

Communication Interbranche Perfectionnement



« Une offre de formation modulaire favorisant la montée en compétence des communicants au sein de l'Institution »



Les points forts de cette offre

- ▶ **Des intervenants détenant une double expertise** : l'une technique « cœur de métier » et l'autre pédagogique.
- ▶ **Des modalités pédagogiques variées** : études de cas et mises en situation, partage de pratiques, témoignages de professionnels, visionnage de films, ...
- ▶ **Un mixte présentiel et distanciel** (en aval de chaque session) qui assure un équilibre entre apprentissage collectif et mise en pratique individuelle sur le terrain.
- ▶ **Des échanges interbranches** qui favorisent l'émergence d'une culture commune.

7 modules qui peuvent être suivis indépendamment les uns des autres

Communication digitale
Web *

3 jours – 1.125 €

Communication digitale
Réseaux sociaux

2 jours - 885 €

Evaluation de l'efficacité de
la communication *

3 jours – 1.020 €

Communication interne *

3 jours – 1.020 €

Communication de crise

2 jours - 785 €

Communication écrite

2 jours - 885 €

* Ces modules comportent une
partie en distanciel (7 heures)

Relation Presse Média

2 jours - 885 €

« Très concret, beaucoup d'exemples.
Des formateurs très professionnels et
calés sur le sujet. Ils savent s'adapter à
nous »

« Beaucoup de pistes et astuces ont été
amenées et transmises ce qui permettra
d'éviter d'éventuelles erreurs et se poser
les bonnes questions quant à la mise en
place d'un réseau social plutôt qu'un
autre »

« Formation claire
et précise »



Paroles de stagiaires

« Des cas concrets
en exemples pour
étoffer »

« Les cas concrets, les échanges, les
partages de bonnes pratiques, les retours
d'expérience, les exercices pratiques.
Des conseils et outils utiles et
redéployables »

« Adaptation au groupe. Le juste milieu
entre problématiques Sécurité sociale
et exemples du privé.
Les outils pratiques cités (gratuits !) »

Pour connaître le programme de chaque module ainsi que le public et les pré-requis,
nous vous invitons à consulter le catalogue en ligne de l'Institut 4.10

http://institutquatredix.fr/catalogue/co/54_Marketing_et_communication.html

Contacts

Institut 4.10 : Christine Del-Vitto - cdelvitto@institutquatredix.fr

Ucanss : Eléonora Russo – formation@ucanss.fr