

## ANNEXE 2

### Points clés de la stratégie de communication

A l'issue du diagnostic réalisé par Publicis, il apparaît nécessaire pour le Régime général d'adopter une démarche de communication plus offensive à construire sur le long terme afin de révéler une image claire de la Sécurité sociale.

Cette démarche suppose de :

- Mieux informer de la réalité de l'organisation (redonner de la clarté).
- Réaffirmer la mission de l'Institution dans sa modernité.
- Recréer de l'adhésion et un sentiment d'unité autour du système de protection sociale français.
- Redonner confiance dans le système et dans sa capacité à suivre, voire anticiper les évolutions sociétales, l'adaptabilité et la pro activité dont l'institution sait faire preuve.
- Mieux faire connaître les métiers de la Sécurité sociale : leur intérêt et la diversité des expertises.

Elle nécessite également au préalable de faire émerger un discours de communication fédérateur, commun et endossable par l'ensemble des organismes pour faire exister la Sécurité sociale comme grand Service public, mais implique pour être efficace l'adoption d'un principe de subsidiarité pour s'inscrire en complémentarité avec les stratégies de communication de chaque branche de législation. C'est pourquoi le plan de communication est co- construit avec les Caisses nationales et l'En3S, afin de permettre de concevoir un message commun, d'identifier les champs d'intervention et répertoires d'actions associées.

La stratégie retenue est donc de privilégier une communication endossée par la Sécurité sociale versus « Régime général », car cette dénomination est connue par le grand public et peut donc faciliter la compréhension et l'appropriation des messages portés par le discours de communication.

Cette posture doit permettre, dans un premier temps au sein de l'Institution puis dans un second temps à l'externe :

- De créer un sentiment et une visibilité de la Sécurité sociale.
- De valoriser la mission historique de la Sécurité sociale actualisée au monde d'aujourd'hui et de demain.
- Valoriser la Sécurité sociale sans l'embellir, montrer son évolution sans privilégier une branche ou un organisme.