

Marchés publics : Acculturation au processus de passation des marchés publics



Réf: **CN53P036**

Durée: **1.0 heures**

A partir de: **105,00 €:**

Contactez-nous : contactclient@institutquatredix.fr
Siège social : 17-19, place de l'Argonne, 75019 PARIS
SIREN : 81515871200092 - NAF : 8559A
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 54562 75
www.institutquatredix.fr

Objectifs

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participants seront capables de décrire les différentes étapes du processus de passation des marchés dans l'environnement institutionnel de la Sécurité Sociale.

Les principaux objectifs pédagogiques retenus sont:

- Situer le cadre réglementaire des marchés publics applicable à l'environnement de la Sécurité sociale et les acteurs
- Identifier les principales étapes de processus de passation des marchés
- Repérer les obligations de l'acheteur pour éviter le risque d'infructuosité et de risque pénal,
- Repérer les différentes formes de contrat
- Décrire les différents documents composant un dossier de consultation
- Identifier les seuils de publicité et les procédures de mise en concurrence
- Repérer les différentes modalités de mises en concurrence
- Identifier les éléments constitutifs de l'exécution du marché

Programme

Les 4 thématiques principales concernées par le distanciel sont:

Thème 1: Les définitions générales :

- Qu'est-ce qu'un marché public?
- Les acteurs impliqués dans l'acte d'achat au sein des organismes de la SS et leurs prérogatives
- Le contexte réglementaire (code de la commande publique)
- L'identification des différentes étapes de processus de passation des marchés publics

Thème 2: La préparation de la mise en concurrence des marchés publics:

- Le «sourcing» et la définition du besoin et ses enjeux,
- Le principe de l'allotissement et ses enjeux,
- Les différentes formes de contrat et leurs utilisations,
- La formalisation des documents contractuels: AE, CCTP, CCAP, CCAG

Thème 3: La mise en concurrence des marchés publics:

- Les seuils de publicité, procédures de mise en concurrence
- Les différentes modalités de mise en concurrence: MAPA, Appel d'offre, procédure avec négociation, procédure de dialogue compétitif

Thème 4: L'exécution des marchés publics:

- Les droits et obligations de l'acheteur,
- L'assurance du respect du contrat: pénalités et garanties
- Le rôle des acteurs dans le règlement financier
- Les droits du titulaire dans le cadre du paiement des factures

Les PLUS de la formation :

- Un dispositif 100 % FOAD (formation ouverte et à distance): construite autour de 4 grandes thématiques d'e-learning et de quiz de validation des connaissances en fin de chaque thématique, réalisables en plusieurs connexions séparées accessibles sur une durée d'un mois.
- Une formation de courte durée adaptée pour toute personne de l'Institution qui cherche à se sensibiliser au langage des marchés publics pour mieux dialoguer avec leur service des marchés.

Ce module sera abordé dans une logique de déroulement du processus de passation des marchés publics. Il comprendra également de temps d'évaluation des connaissances sur les différentes séquences d'apprentissage tout au long du module.

Ce module d'acculturation au processus de passation des marchés a pour vocation de favoriser le dialogue entre le service ordonnateur et les services marchés.

Le module distanciel est un module totalement distinct du module présentiel.

Par rapport au module existant des fondamentaux, il s'agira d'apporter les principaux éléments en lien avec le processus de passation des marchés publics (apports notionnels).

Modalités pratiques

Modalités pédagogiques :

- Présentiel: Non
- E-learning: Oui
- Accompagnement individuel: Non
- Accompagnement collectif: Non

Méthodes pédagogiques :

- Apports notionnels.
- Exercices
- Quiz

Public: toutes les personnes chargées de suivre les différentes phases d'un marché y compris les publics des agences comptables des organismes de la Sécurité sociale

Prérequis:

- Aucun

Durée:

- **FOAD** (formation ouverte et à distance): durée estimée 1h00 (à titre indicatif)

Effectif: inscription à la demande sur l'espace client

Effectif Inter

- Minimum: 10

Branche: Interbranche

Intervenant: SAV technique syfadis

Divers Pédagogiques/Pratiques :

- *Modalités d'inscription: Les inscriptions se font sur le portail à la demande*

Tarifs

Régime général:

- Inter: 105 € / participant

Régime général:

- Intra: non

Evaluation

Modalités d'évaluation/certification:

- Évaluation: Formative - Durant le module FOAD (Quiz)
- Certification: Non

A la fin de la prestation:

- Une attestation de fin de formation sera remise à chacun des stagiaires ayant suivi la formation intégralement.

Date: **Du 30 décembre 2022 au 31 décembre 2022**
Lieu: A DEFINIR - Vivier22_CN53P036